

# CERCASI LOGO PER RADIO AMALDI

## Tema del concorso e partecipazione:

La Scuola Secondaria di Secondo Grado, Edoardo Amaldi (Roma) bandisce a partire dall'a.s. 2018/19 un concorso grafico denominato

**“Un logo per la web radio della mia scuola: *RadioAmaldi*”:**

<https://radioamaldi.wixsite.com/website>

L'obiettivo è creare un logo che identifichi la web radio, che rispecchi la nostra scuola, che ricordi una radio e il web e rappresenti la comunicazione di idee e musica! A tal fine si lascia ampio spazio alla creatività degli alunni.

Il Logo deve identificare e rappresentare la web radio *RadioAmaldi* e la deve accompagnare in tutte le sue attività, garantendone riconoscibilità e visibilità. È un'importante occasione per sottolineare il senso di appartenenza e il valore dell'unità. Possono partecipare al concorso tutti gli alunni della scuola secondaria di primo grado.

Caratteristiche del logo: Il logo dovrà essere un simbolo di facile comprensione ed evocativo dell'immagine, della web radio dell'Istituto.

Il disegno potrà essere fatto a mano libera su un foglio formato A4 colore bianco, presentato in due versioni, a colori e in bianco e nero, e consegnato come sotto specificato ai caporedattori o ai vicecaporedattori III D, III E, III B.

Sono gradite anche le realizzazioni in formato digitale; in tal caso il relativo file dovrà essere presentato su chiavetta USB ai caporedattori o ai vicecaporedattori III D, III E, III B della redazione in un formato quale .jpeg, .TIFF, .PNG.

L'elaborato dovrà essere accompagnato da una breve relazione che illustri le motivazioni che hanno condotto alla realizzazione del disegno.

Il logo, a pena esclusione, dovrà rispettare i seguenti requisiti:

- Dovrà essere originale e non riproporre progetti preesistenti o in atto e non ricalcare loghi di altri Istituti già presenti in altre scuole o enti pubblici o privati.
- Sono ammessi al concorso solo loghi originali e inediti; saranno pertanto esclusi lavori che risulteranno già apparsi su qualsiasi mezzo di informazione (stampa quotidiana e periodica, televisione, internet, etc.).
- Dovrà poter essere ingrandito o ridotto senza perdita di qualità e di efficacia comunicativa.
- Dovrà essere concepito in funzione della massima riproducibilità su supporti diversi: timbro, tessere, inviti, carta e lettere intestate, manifesti, gadget diversi (segnalibri, biro, portachiavi o altro materiale)

I colori del logo dovranno essere utilizzati in quadricromia ed in bianco e nero.

## Copyright:

Il progetto deve essere creato esclusivamente per questo concorso. Alla consegna del materiale la scuola secondaria Edoardo Amaldi ne diventa proprietaria e ne acquisisce il diritto. L'uso del logo sarà di esclusiva proprietà dell'Istituto Edoardo Amaldi che si riserva, inoltre, di renderlo pubblico, senza obbligo di menzione del nome dell'autore.

### **Modalità di partecipazione:**

Il concorso è riservato a tutti gli alunni iscritti della scuola secondaria di primo grado, nel corrente anno scolastico. È ammessa la partecipazione singola o a gruppo (max 3 alunni).

Il logo deve essere presentato **in un plico chiuso unitamente alla domanda di partecipazione al Concorso compilata in ogni sua parte** (Allegato 1), sia in formato cartaceo (n. 1 stampa a colori su foglio A4 e n. 1 stampa in bianco e nero su formato A4), sia su supporto multimediale (CD-ROM, pen-drive) e deve essere accompagnato dalla relazione descrittiva.

All'interno del plico, dovranno essere contenute **due buste** chiuse, senza che sia apposta indicazione del concorrente o altro elemento identificativo, **da denominarsi nel seguente modo:**

#### **Busta**

– **Elaborato:** all'interno di tale busta deve essere inserito l'elaborato predisposto secondo le modalità sopra indicate e la relazione descrittiva.

– **Anagrafica:** tale busta dovrà contenere anche la domanda di partecipazione (Allegato 1) debitamente compilata. Qualora la partecipazione sia collettiva è necessario indicare nella domanda di partecipazione il nominativo del capogruppo ed allegare alla stessa un elenco di tutti i componenti del gruppo.

Non sono previste spese per l'iscrizione e la partecipazione al Concorso.

### **Modalità di selezione del vincitore:**

Entro 15 giorni dal termine ultimo del concorso la commissione giudicatrice procederà alla scelta del logo vincitore. Si preferiranno proposte caratterizzate da una veste grafica semplice, coerente, di facile lettura, capace di comunicare in maniera il più possibile diretta l'immagine della WEB RADIO della scuola, che abbia caratteristiche adeguate al carattere istituzionale e agli scopi della radio e carattere di originalità.

La decisione della commissione sarà insindacabile e definitiva e sarà effettuata sulla base dei seguenti elementi:

- Originalità del logo
- Valore estetico ed artistico
- Immediatezza comunicativa
- Creatività dell'immagine e dei colori
- Chiarezza della relazione che spiega e accompagna l'elaborato
- Realizzabilità e riproducibilità del logo
- Essere facilmente memorizzabile realizzando la massima coesione possibile tra la parte grafica e le parole utilizzate

Il logo principale potrà essere ulteriormente specificato da un sottotitolo (pay-off)

Ogni componente della commissione darà un punteggio compreso tra 0 e 10 punti, la somma dei punteggi assegnati concorrerà alla definizione del punteggio complessivo. La commissione sarà composta da 5 componenti: il Prof. ssa Igina Terzigni, il Dirigente Scolastico, tre docenti, che saranno nominati dal Dirigente. Il giudizio della Commissione giudicatrice è vincolante e insindacabile.

### **Proclamazione del vincitore:**

L'elaborato che avrà conseguito il miglior punteggio sarà prescelto quale logo della web radio. Qualora le proposte pervenute non siano ritenute idonee agli obiettivi di cui al precedente articolo, sia dal punto di vista dei contenuti che dal punto di vista grafico, la commissione si riserva la possibilità di non selezionare alcuna proposta. Il logo vincitore sarà di proprietà della scuola che ne acquisisce tutti i diritti di utilizzazione,

riproduzione, pubblicazione e nonché la facoltà di utilizzare i suddetti diritti a discrezione e per le proprie finalità, senza limiti di spazio e tempo. Nessun ulteriore diritto economico, sarà riconosciuto all'autore del logo premiato. Il logo vincitore diverrà ufficialmente il logo della web radio della scuola e sarà riportato su sul sito della web radio, sul sito della scuola, sui badges e sulle comunicazioni della redazione. In ogni caso tutti i lavori pervenuti non saranno restituiti.

#### **Premi:**

Non è previsto il conferimento di nessun premio in denaro. Si invitano pertanto i partecipanti a donare il loro genio artistico a beneficio dell'istituto; la scuola intende comunque assegnare un premio simbolico al primo classificato. La scuola diventa proprietaria del logo stesso. **Il primo classificato sarà premiato in una manifestazione che si terrà l'ultimo giorno di scuola.** Tutti i concorrenti riceveranno un attestato di partecipazione. Durante la Settimana Tematica sarà allestita un'esposizione di tutti gli elaborati presentati al Concorso.

#### **Accettazione del regolamento e informazioni:**

La partecipazione al concorso implica la piena accettazione di questo regolamento. Il presente bando, oltre che consultabile presso l'albo della scuola sarà anche pubblicizzato presso il sito internet della scuola

Termini e modalità di consegna degli elaborati:

Ciascun disegno dovrà essere consegnato nelle modalità riportate entro il **7 marzo 2019**. I disegni non dovranno recare alcuna firma, nome o segno di riconoscimento dell'autore sul frontespizio pena l'esclusione.

Allegato 1 bando di concorso **“Un logo per la web radio della mia scuola: radioAmaldi”**.

- PARECIPAZIONE SINGOLA

NOME \_\_\_\_\_

COGNOME \_\_\_\_\_

CLASSE \_\_\_\_\_

- PARECIPAZIONE GRUPPO N. COMPONENTI \_\_\_\_\_

**CAPOGRUPPO**

**NOME** \_\_\_\_\_

**COGNOME** \_\_\_\_\_

**CLASSE** \_\_\_\_\_

NOME \_\_\_\_\_

COGNOME \_\_\_\_\_

CLASSE \_\_\_\_\_

NOME \_\_\_\_\_

COGNOME \_\_\_\_\_

CLASSE \_\_\_\_\_

**Dichiaro/riamo di aver letto tutte le parti del bando di concorso e  
di aver accettato ogni sua parte.**

firme